



# Das grösste Meetinghotel der Schweiz setzt auf Meetingscout!

Das Radisson Blu Hotel, Zurich Airport

**Herr Kunkel, warum ist die Raumauslastung im Meeting- und Konferenzbereich auch beim grössten Meetinghotel der Schweiz ein Thema?**

Die optimale Auslastung der Meetingräumlichkeiten steht bei uns, wie auch bei allen anderen Hotels und Eventlocations, im Mittelpunkt des täglichen Business. Natürlich hat das bei uns bestimmt einen höheren Stellenwert, da die 52 flexibel zu gestaltenden Veranstaltungsräume deutlich mehr Potential beinhalten, als die eines vergleichbar kleineren Anbieters. Bereits kurz

nach der Eröffnung des Hotels im Jahre 2008 mit 19 Meetingräumen haben wir uns schnell dafür entschieden, zusätzliche Räume in der 8. Etage anzumieten, um der steigenden Nachfrage nach kleineren Boardrooms direkt am Flughafen Zürich gerecht zu werden. Wir möchten unseren Gästen auf allen Kanälen als professioneller Ansprechpartner zur Verfügung stehen.

**Warum sind Sie überzeugt, dass das neue Vermittlungsportal [meetingscout.ch](https://www.meetingscout.ch) Sie dabei unterstützen kann?**

Es ist immer wichtiger im Onlinebereich Präsenz zu zeigen.

## “... auf meetingscout.ch wird nicht das ganze Produkt Hotel verkauft...”

Was die Vermittlung von Veranstaltungsräumen betrifft, hat Meetingscout eine interessante Angehensweise. Des Weiteren liegt es uns am Herzen, lokale Anbieter in der Schweiz dabei zu unterstützen, ihr Produkt am Markt zu etablieren und bereits in der Startphase Feedback einzubringen.

### **Was schätzen Sie besonders an meetingscout.ch?**

Es ist eine neue Angebotsidee, welche sich individuell den Bedürfnissen des Gastes anpasst. Auf meetingscout.ch wird nicht das ganze Produkt Hotel oder Eventlocation verkauft, sondern dem Kunden aufgezeigt, unter Berücksichtigung seiner Anforderungen einen passender Raum in einer bestimmten Gegend befindet.

Als Anbieter, welcher auf dem neuen Portal präsentiert, schätzen wir an meetingscout.ch die persönliche Beratung, welche wir erhalten.

### **Ein Kriterium für einen solchen Venue Finder ist ja immer der Bekanntheitsgrad, bzw. wie schnell dieser aufgebaut werden kann.**

### **Wieviel Zeit geben Sie meetingscout.ch dazu?**

Mit diesem Portal ist es wie mit vielen anderen Projekten - es braucht eine

gewisse Zeit. Nach ca. 1-2 Jahren wird eine Marktpräsenz in der Schweiz bei dem wichtigsten Zielpublikum vorhanden sein. Wir wünschen meetingscout.ch einen gelungenen Start und viel Erfolg in der Zukunft.

### **Welchen Wunsch haben Sie, was die Weiterentwicklung von meetingscout.ch betrifft?**

Als Anbieter wünsche ich mir einen visuell vielseitigen Auftritt, welcher für den Gast interessant ist und ihm gleichzeitig unkompliziert die benötigten Informationen vermittelt. Hierzu gehört zum Beispiel die Möglichkeit, neben Fotos auch Videomaterial zeigen zu können, eine einfach gestaltete Menüführung oder interaktive Grafiken zur Präsentation von Räumen. Auch Verlinkungen zu Social Media Plattformen gehören mittlerweile zu einem vollständigen Informationspaket dazu.

### **Herr Kunkel, vielen Dank für das Gespräch.**



Stephan Kunkel  
Director of Sales & Marketing  
Radisson Blu Hotel, Zurich Airport

## **Das Radisson Blu Hotel Zürich Airport...**

- ... 330 Hotelzimmer und Suiten
- ... 52 Meeting- und Boardräume
- ... 2 Restaurants
- ... 16 Meter hoher Wine Tower
- ... Direkter Zugang zu den Gates